

6. CONCLUSION ET RECOMMANDATION

6.1 CONCLUSION

Cette troisième version préliminaire de la stratégie de développement PDST fut mise au point à partir des commentaires reçus et l'évolution des discussions au sein du comité directeur. Comme il fut souligné à de nombreuses reprises lors des rencontres du comité, il est essentiel que la stratégie qui sera élaborée soit à la mesure des moyens de la réalisation des différentes initiatives proposées.

Pour donner suite aux commentaires et aux observations qui seront suggérés par les membres du comité directeur, les consultants verront à présenter une dernière version préliminaire qui sera soumise aux membres du conseil municipal et à la population du grand Caraquet lors d'une réunion publique. Cette réunion publique prendra la forme d'un atelier de validation de la stratégie.

Le plan de mise en oeuvre qui est proposée comprend également la liste des projets prioritaires de développement ainsi qu'une estimation des coûts pour la réalisation de ces projets. Des porteurs de dossiers sont suggérés afin de procéder à la mise en oeuvre des différentes initiatives proposées. Les consultants vont également appuyer les autorités municipales et les porteurs de projets qui seront identifiés pour l'exécution des projets afin de préparer les demandes de financement auprès des autorités gouvernementales.

6.2 RECOMMANDATION

Il est important de mettre en place un comité de suivi à la présente stratégie afin d'assurer sa mise en oeuvre. De plus, pour que cette stratégie et le plan de mise en oeuvre soient mises en oeuvre, le comité directeur pense qu'il est essentiel qu'un poste de coordination soit créé afin d'appuyer les organismes et les groupes dans le but de réaliser les résultats escomptés.

CARACTÉRISTIQUES DE LA COMMUNAUTÉ

EXPLORATION DU PATRIMOINE BÂTI DE LA COLLECTIVITÉ

INTRODUCTION

Si la ville de Caraquet et les régions environnantes se sont fait remarquer au cours des dernières années pour les efforts déployés à la préservation et la conservation de son patrimoine bâti, c'est que cette région fut privilégiée au début du 20^e siècle par la présence d'un architecte bien connu, Nazaire Dugas qui a fait ses études à Montréal. Sa contribution dans l'aménagement du patrimoine bâti est très importante à Caraquet. Il a à son crédit le design de plus de trente bâtiments dont plusieurs existent encore aujourd'hui. Malheureusement, certains ont disparu dans les flammes, dont le Collège de Caraquet, une partie du Couvent de Caraquet et le Château Albert (reproduit au Village historique acadien). Toutefois, quelques bâtiments font encore la fierté des gens de cette communauté : Le Magasin Théophile Dugas et sa maison, l'École de Pointe Rocheuse, l'édifice de la Boulangerie Au Grains de Folie, l'ancien édifice de la Banque Nationale, les églises de Bertrand, Bas-Caraquet et St-Simon. Quant aux maisons, soulignons la résidence d'Anita Cormier, la Maison Touristique Dugas, les résidences de Marthe Cormier, d'Alie Lebouthillier et de Louis Archer.

MAISONS ANCIENNES

QUESTION 1 ET 2 : Trouve-t-on des styles particuliers d'habitations traditionnelles dans la collectivité (formes de bâtiment, orientation, nombre de fenêtres)?

Oui. L'architecture de 1860 à 1920 marque la maison traditionnelle acadienne au nord du Nouveau-Brunswick et sur la côte gaspésienne. Caractéristique : un étage et demi, cachet de bois, fenestration (voir le guide d'intervention), recouverte de bardeaux ou de planches à claires. Il reste encore une quarantaine de ces maisons dans la grande région de Caraquet.

QUESTION 3 : Donnez des exemples de maisons exceptionnelles et bien conservées ?

Maison Anita Cormier, Maison Bernard Thériault, Maison Robert Godin et Irène Cormier, Maison

Philippe Cormier, Maison Pierre Cormier, Maison Aldoria Cormier, Maison Paul Albert et Maité Friolet.

QUESTION 4 : Comment ces bâtiments ont-ils évolué avec le temps? Les changements sont-ils positifs ou négatifs? Pourquoi?

Les maisons ont été conservées et restaurées selon la politique établie par la ville de Caraquet au début des années 1990. Une politique existe sur la conservation et la préservation des bâtiments patrimoniaux bâtis. Les changements ont été très positifs, ce qui fait que Caraquet est une des communautés acadiennes qui a le mieux préservé son patrimoine bâti de la province.

QUESTION 5 : De quelle façon les nouvelles constructions s'harmonisent-elles aux quartiers anciens?

Étant donné la politique de la ville sur la conservation et la préservation du patrimoine bâti, on tente d'inciter les propriétaires de nouvelles constructions ou qui rénovent à s'inscrire dans cette politique en y allant d'un style traditionnel. Le comité de sauvegarde du patrimoine fait un excellent travail dans ce domaine.

QUESTION 6 : Quels sont les types de dépendances associées à ces habitations (remise, cave à légumes, etc.)? En reste-t-il beaucoup?

Il en reste actuellement quelques-unes. Entre autres, la Grange de la propriété de Paul Albert qui a été reconstruite selon les plans, l'abri du puits à la maison de Robert Godin et Irène Cormier et plusieurs autres granges.

QUESTION 7 : Quels types de marge de reculement retrouve-t-on habituellement devant ces habitations?

Normalement, ces constructions sont plus éloignées de la route qu'une nouvelle habitation. (Voir règlement CAPA)

JARDINS ET AMÉNAGEMENTS PAYSAGERS

QUESTION 1 : Quels types de plantes trouve-t-on habituellement sur les terrains et en bordure des maisons anciennes? En bordure des rues et des voies de circulation?

Le comité vert de la ville a identifié quelques fleurs et plantes que l'on trouve le long des terrains et en bordure des maisons anciennes. On y a trouvé pour longtemps des pivoines, des dahlias et plusieurs jardins légers. Par la suite, on a planté des tulipes et des glateurs. En ce qui concerne les arbres, on a surtout répertorié des érables à Giguère, d'autres à sucre, de Norvège et argentés. Ces derniers ont été plantés en quantité dans les années 60. On trouve également des peupliers, des tilleuls et des frênes, surtout à la Ste-Anne du Bocage. On envisage de faire une identification des arbres centenaires de la ville au cours des prochaines années.

VOIES DE CIRCULATION

QUESTION 1 : Identifier les types de chemins et voies de circulation, y compris les anciens sentiers et les anciennes pistes :

Caraquet a été pour longtemps reconnue pour sa rue principale qui s'étendait sur 21 milles (34 km). Seuls la rue du Portage et le Chemin St-Simon étaient des voies de sorties de la rue principale. On compte également de nombreuses allées pour se rendre sur les terres à bois : Allée des Albert, Rue des Patriotes, Allée des Chenard, etc.

QUESTION 2 : La collectivité est-elle propice à la marche? (C'est-à-dire qu'on peut y marcher facilement, en toute sécurité et admirer les lieux et les paysages).

La piste cyclable sur une distance de 31 km permet d'apprécier la nature, les paysages et les beautés de la région de Caraquet.

QUESTION 3 : Dans quel état sont les routes et les sentiers?

Au dessus de la moyenne provinciale, la piste cyclable est asphaltée et la rue principale a été refaite au cours des dernières années.

BÂTIMENTS HISTORIQUES

QUESTION 1 : Déterminez les bâtiments historiques qui se démarquent dans votre collectivité, églises, édifices publics, etc.

La ville de Caraquet s'est assurée de préserver un nombre intéressant de bâtiments publics

patrimoniaux. D'abord l'église, qui est parmi les plus vieilles églises en Acadie, construite en 1858. Aussi, la Chapelle Ste-Anne, construite en 1835, ainsi que l'église protestante construite en 1875. On compte également la Boite Théâtre qui est un des bâtiments du site des Robins (1880).

QUESTION 2 : Comment ces bâtiments ont-ils évolué avec les années (transformations, utilisation)? Les changements respectent-ils ou non les éléments architecturaux d'origine? Pourquoi?

D'abord, on a maintenu la vocation originale de trois lieux religieux et ils sont encore utilisés à des fins religieuses aujourd'hui. Quant à la Boite Théâtre, on l'a restaurée et transformée en lieu de présentation de théâtre.

QUESTION 3 : Y a-t-il un grand nombre de structures vacantes et non utilisées?

On compte deux sites qui pourraient être utilisés de manière différente. D'abord les tanneries Fitzpatrick qui sont utilisées comme entrepôts par C.L. Comeau et l'ancien édifice de la Banque Nationale qui sert de maison appartement.

ESPACES VERTS

QUESTION 1 : Décrivez les espaces verts dans votre collectivité (terrains vacants, rivages, parcs et zones récréatives, marécages. Dans quel état sont-ils?

On a inventorié le ruisseau près de C.L. Comeau qui a été rempli et qui ne coule donc plus dans la ville. Aussi, le terrain à l'arrière du Tim Hortons où l'on a développé des appartements : on note la présence d'un ruisseau qui a été conservé et qui pourrait être restauré. Le ruisseau près du Sobey's représente également un certain potentiel. Le lac à l'arrière de l'entreprise Carapro représente un très grand potentiel. Un projet de conservation des terres humides près de la Ste-Anne du Bocage (terrain utilisé comme stationnement pour les gens qui vont à la plage) est également identifié par le comité vert. Le site de Ste-Anne est parmi les sites qui doivent être conservés et protégés. Le parc Andréa Mailhot, le parc du Moulin, ainsi que le futur parc sur le chemin St-Simon sont également des endroits que le comité vert veut protéger et aménager. La jetée au Carrefour de la Mer est également un endroit que la communauté apprécie beaucoup. L'aménagement d'un parc à l'arrière du poste des pompiers a été amorcé et devrait être terminé cette année. Finalement, il y a un petit projet pour le site du Centre d'information aux visiteurs. Des aménagements sont planifiés sur le site du Carrefour de la mer et près des escaliers qui

donnent accès à la rue principale.

QUESTION 2 : Comment contribuent-ils à la qualité de vie de la collectivité?

Les sites du Carrefour de la mer et du Sanctuaire Ste-Anne du Bocage sont très utilisés par la communauté pour la marche et les activités de famille. Ils sont également fréquentés pour la qualité de leur paysage et la beauté naturelle des sites. La Ste-Anne a un bon couvert forestier, ce qui permet d'avoir des zones de soleil et d'ombre, recherchées en été. On doit s'assurer de protéger les arbres sur le site de Ste-Anne.

GÉNÉRALITÉS

QUESTION 1 : De quelle façon les caractéristiques et les structures décrites ci-dessus contribuent-elles au sentiment d'appartenance unique?

Depuis 1992, la communauté s'est dotée d'une politique sur le patrimoine bâti. Cette politique contrôle l'utilisation et l'interdiction de l'usage de certains bâtiments. De plus, la Corporation de développement Centre-ville entreprend des initiatives visant à aider les gens dans des projets de restauration et de conservation des bâtiments. Un guide d'intervention est disponible pour les personnes qui ont des projets.

QUESTION 2 : A-t-on perdu des éléments importants du tissu collectif?

Depuis quelques années, on dirait que le développement se fait au détriment de la politique de conservation du patrimoine bâti. Avec la construction et l'aménagement du complexe Sobeys nouvellement installé en ville, on a démolit le Magasin Robin et certaines maisons unifamiliales. On essaie de remplacer certains édifices patrimoniaux par de nouvelles constructions. On a également vu la démolition du théâtre Bellevue et de certaines maisons traditionnelles, ce qui va à l'encontre de la politique municipale. On voit également l'exode de la population du centre-ville. Par exemple, la construction de la Pharmacie Jean Coutu a occasionné la destruction de trois maisons unifamiliales. Depuis 15 ans, on a perdu 12 maisons au centre-ville au détriment du développement commercial.

QUESTION 3 : Quels éléments devrait-on préserver?

Il y a trois éléments à préciser :

1) D'abord, la communauté doit redoubler d'efforts pour conserver son caractère spécial auquel

la population s'identifie.

2) Il faudrait que la ville fasse des efforts pour maintenir et encourager le maintien d'une population vivante sur le boulevard St-Pierre, au centre-ville.

3) Travailler avec les promoteurs pour que les nouveaux développements s'intègrent dans la vision et la politique de la préservation du patrimoine bâti.

QUESTION 4 : Précisez les éléments inesthétiques de la collectivité. Comment pourraient-ils être améliorés?

Certains bâtiments n'ont pas reçu l'attention nécessaire pour être restaurés et conservés selon la politique municipale. Des efforts sont déployés auprès des propriétaires, mais ces derniers ne souhaitent pas améliorer leur propriété. Exemple: Archer.

QUESTION 5 : Recensez les endroits de prédilection dans votre collectivité où les gens aiment se retrouver, marcher et participer à des activités récréatives et sociales. En quoi ces endroits sont-ils attrayants? Comment pourraient-ils être améliorés?

Il existe plusieurs endroits où la population aime se retrouver pour des activités sociales et sportives ou simplement pour marcher. D'abord, la piste cyclable qui fait l'envie de plusieurs municipalités et régions de la province. En été, elle est très occupée par les cyclistes, les marcheurs et les adeptes de patins à roues alignées. En hiver, elle est utilisée comme sentier de motoneige. Le Club Plein Air est un endroit extraordinaire pour l'hiver. Avec ses sentiers de ski de fond, de raquette, sa patinoire extérieure, son anneau de glace et sa glissade, de nombreuses personnes s'y rendent pour pratiquer leurs sports d'hiver. Les fins de semaine, on y trouve de nombreuses familles. Le Carrefour de la mer est également un lieu approprié pour les activités de famille. Le Parc Richelieu est un lieu de rassemblement pour les familles et les visiteurs. Le site des ruines du Vieux Couvent est souvent un lieu de rassemblement pour des spectacles extérieurs. Très utilisé pendant la saison estivale, le Sanctuaire Ste-Anne du Bocage est également utilisé comme sentier de marche et de recueillement pour de nombreuses personnes.

ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT INTERNE ET EXTERNE

ANALYSE DIAGNOSTIQUE

La ville de Caraquet présente des attraits très intéressants sur le plan touristique. Elle est reconnue comme la Capitale culturelle de l'Acadie et a développé des expériences intéressantes en prenant avantage de ses forces sur le plan naturel et son environnement.

Dans ce sens, elle figure très positivement dans la stratégie de l'Office du tourisme de la Péninsule acadienne et de celle de la province. Cependant, les expériences et les produits qui sont proposés auraient avantage à être rafraichis.

EXAMEN DES FFOM

Voici les forces qui nous apparaissent comme étant des atouts importants sur le plan touristique à Caraquet :

FORCES

- Son histoire et sa culture
- Le patrimoine
- La force de la communauté artistique et culturelle
- La présence du Village historique acadien
- Ses festivals, le Tintamarre et les ateliers, le Festivin, Centr'art et le Gala de la Chanson
- La présence du Théâtre populaire d'Acadie
- La fierté et l'identité acadiennes
- Le Carrefour de la mer
- Le site Internet de la municipalité et l'onglet qui porte sur le tourisme
- Le Centre culturel et les atouts qu'il représente
- La joie de vivre des Acadiens de Caraquet

- La mer, la Baie de Caraquet et la Baie des Chaleurs
- La qualité de ses restaurants, la gastronomie et ses cafés qui ont un caractère distinct
- La qualité de l'accueil qui est offert aux visiteurs
- Ses succès touristiques du passé
- Le dynamisme communautaire

FAIBLESSES

- L'essoufflement des bénévoles et de l'industrie touristique
- Une plus grande compétition dans les spectacles et les activités artistiques et culturelles venant de la Péninsule acadienne et des autres régions de la province
- Les expériences offertes aux visiteurs, comme le VHA, doivent se renouveler
- Il existe une compétition malsaine avec les autres régions de la PA en matière de développement touristique
- Peu de produits et d'expériences, sauf durant la saison estivale
- Peu de présence sur les médias sociaux
- La situation économique de la région et l'exode des jeunes

OPPORTUNITÉS

- La complémentarité dans le développement de produits axés sur la nature et la culture
- La sensibilisation de la population à l'importance du tourisme
- Une plus grande collaboration entre les acteurs et les partenaires (ex. : organismes culturels et intervenants en tourisme)
- La possibilité d'attirer des investissements du secteur privé pour développer de nouvelles expériences
- La présence et le dynamisme des acteurs dans le secteur culturel
- Le potentiel des médias sociaux
- Rendre le site Web encore plus interactif et vivant
- Le développement de nouvelles expériences autour de la mer, du quai et du Carrefour de la mer
- Le développement d'activités touristiques quatre saisons
- Le renforcement de la « marque distincte » de Caraquet

MENACES

- L'environnement et l'écologie
- La situation économique et les ressources affectées au développement du VHA
- Le désengagement des bénévoles pour maintenir et soutenir le développement touristique
- La capacité du secteur privé à investir dans les expériences et les produits
- Le manque de cohésion et de collaboration entre les sous-régions de la Péninsule acadienne en matière de tourisme

LE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE ET L'IMAGE DE MARQUE DE CARAQUET

Actuellement, la ville de Caraquet se démarque sur le plan culturel, car elle se positionne comme étant « La Capitale Culturelle de l'Acadie ». Cependant, il est important de situer cette caractéristique sur le plan touristique. La municipalité doit également faire en sorte que ce positionnement puisse l'avantager sur le plan péninsulaire et provincial.

La municipalité doit tirer avantage de l'exercice qui est en cours afin de sensibiliser la population et le secteur privé au potentiel touristique de Caraquet. Les acteurs du développement économique et touristique doivent redoubler leurs efforts afin de reprendre l'essor que le tourisme avait connu dans les années antérieures. Pour ce faire, les expériences et les produits doivent être renouvelés et le marketing doit être renforcé.

PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE

Dans la partie du document qui va suivre, nous allons présenter les statistiques de l'achalandage au Village historique acadien pour les années 2008 à 2011. Comme on est en mesure de le constater, les données nous démontrent une baisse dans le nombre de touristes qui visitent la région; cette tendance a été notée dans plusieurs autres régions du Nouveau-Brunswick. À la lumière du tableau qui est présenté, le lecteur sera en mesure de voir qu'il y a eu une diminution de plus de 15 % durant cette période. Il est également important de signaler que les touristes provenant du Québec dominent le nombre de visiteurs dans la région; cependant, une diminution dans la provenance de ces visiteurs a été compensée par une augmentation chez les visiteurs du Nouveau-Brunswick pour l'année 2011.

Provenance des touristes	2009		2010		2011	
	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre
NEW BRUNSWICK	21,17 %	13 952	25,37 %	14 894	30,03 %	16 442
QUÉBEC	54,68 %	36 032	54,41 %	31 942	49,88 %	27 308
ONTARIO	6,82 %	4 492	6,03 %	3 540	5,84 %	3 197
ATLANTIQUE	1,35 %	888	1,23 %	722	1,12 %	613
ALBERTA	3,89 %	2 561	4,18 %	2 454	2,79 %	1 527
MANITOBA	2,96 %	1 949	2,37 %	1 391	1,77 %	969
SASKATCHEWAN	5,74 %	3 780	3,45 %	2 025	5,53 %	3 027
ILLINOIS	3,39 %	2 232	2,96 %	1 737	3,04 %	1 664
TOTAL		65 886		58 705		54 747

Tableau 1 : Visiteurs au Village historique acadien pour les années 2009 à 2011

CENTRE D'INFORMATION AUX VISITEURS DE CARAQUET
STATISTIQUES D'ACHALANDAGE 2009-2012

2009		2010		2011		2012	
Semaine	Visiteurs	Semaine	Visiteurs	Semaine	Visiteurs	Semaine	Visiteurs
1 juin - 5 juin	31	31 mai - 4 juin	31	30 mai - 3 juin	33	21 mai - 25 mai	10
8 juin - 12 juin	24	7 juin - 11 juin	44	6 juin - 10 juin	36	28 mai - 1 juin	19
15 juin - 19 juin	44	14 juin - 18 juin	78	13 juin - 17 juin	52	4 juin - 17 juin	39
22 juin - 28 juin	116	21 juin - 27 juin	171	20 juin - 26 juin	121	18 juin - 24 juin	74
29 juin - 5 juil.	178	28 juin - 4 juil.	293	27 juin - 3 juil.	223	25 juin - 1 juil.	96
6 juill. - 12 juil.	286	5 juil. - 11 juil.	319	4 juil. - 10 juil.	344	2 juil. - 8 juil.	199
13 juill. - 19 juil.	351	12 juil. - 18 juil.	434	11 juil. - 17 juil.	455	9 juil. - 15 juil.	206
20 juil. - 26 juil.	651	19 juil. - 25 juil.	593	18 juil. - 24 juil.	498	16 juil. - 22 juil.	341
27 juil. - 2 août	714	26 juil. - 1 août	710	25 juil. - 31 juil.	599	23 juil. - 29 juil.	386
3 août - 9 août	968	2 août - 8 août	967	1 août - 7 août	659	30 juil. - 5 août	588
10 août - 16 août	1 480	9 août - 15 août	1 131	8 août - 14 août	839	6 août - 12 août	682
17 août - 23 août	637	16 août - 22 août	555	15 août - 21 août	470	13 août - 19 août	646
24 août - 30 août	317	23 août - 27 août	269	22 août - 28 août	283	20 août - 26 août	620
31 août - 4 sept.	177	30 août - 4 sept.	198	29 août - 9 sept.	94	27 août - 31 août	237
7 sept. - 11 sept.	106	6 sept. - 8 sept.	51	5 sept. - 9 sept.	86	3 sept. - 7 sept.	161
		13 sept. - 17 sept.	56	12 sept. - 16 sept.	73	10 sept. - 14 sept.	61
		20 sept. - 24 sept.	56	19 sept. - 23 sept.	53	17 sept. - 21 sept.	47
Nombre de jours	95	Nombre de jours	105	Nombre de jours	105	Nombre de jours	112
Total visiteurs	6 080	Total visiteurs	5 956	Total visiteurs	4 917	Total visiteurs	4 482
Augmentation	360%	Diminution	48%	Diminution	18,5%	Diminution	30%